

Interreg España - Portugal



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

CILIFO

Centro Ibérico para la
Investigación y Lucha contra
Incendios Forestales

Guía de identidad visual del proyecto





Antecedentes

La prevención y lucha contra incendios forestales es uno de los grandes retos de la península Ibérica y los esfuerzos unidos de agentes públicos de ambos lados de la frontera, son cruciales para abordar conjuntamente estas emergencias. La difícil campaña de incendios de 2017, con terribles consecuencias especialmente en Portugal, ha llevado a la Junta de Andalucía a promover la creación del Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra los Incendios Forestales (CILIFO).

Esta propuesta está en marcha dentro de un proyecto POCTEP de cooperación transfronteriza que dispone de 24,6 millones de euros de presupuesto, de los que la UE financia el 75%, con un período de ejecución de tres años, desde abril de 2018 a diciembre de 2021.

La creación del CILIFO pretende unificar protocolos y procedimientos de los dispositivos de extinción de incendios forestales de España y Portugal, cubriendo las necesidades de formación y acreditación del personal de extinción en ambos dispositivos, y el desarrollo a medio plazo de un Centro Tecnológico referente en la innovación, divulgación, formación y acreditación.

El partenariado que se integra en este proyecto, está constituido por organismos públicos, entidades y asociaciones, tanto a nivel local como regional, que desarrollan competencias muy específicas sobre el territorio del Área de Cooperación Alentejo-Algarve-Andalucía y concretamente en materia de conservación y protección del patrimonio ambiental, cultural y natural, especialmente en la lucha contra incendios forestales y emergencias ambientales, contando con una amplia experiencia en este sector.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible lidera este programa de cooperación transfronteriza como jefe de fila. Los socios, que participan como beneficiarios tienen una larga trayectoria en la gestión, desarrollo y ejecución de proyectos conjuntos como partenariado, especialmente a través de los Programas de Cooperación Transfronteriza.

Proceso creativo del símbolo del Proyecto CILIFO

En el primer paso del proceso creativo se identificó una especie animal autóctona, con hábitats y presencia en las tres eurorregiones de Alentejo-Algarve-Andalucía. Se trata del camaleón común (*Chamaeleo chamaeleon*).

Especie típica en su género, dentro del clima mediterráneo y el único representante de su familia en Europa, está incluida en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas. Categoría de amenaza De Interés Especial / 5 de abril de 1990 y en el Libro Rojo de los Anfibios y Reptiles de España, 2002. En Andalucía se considera con Riesgo Menor, Casi Amenazado (LR, NT) y así figura en el Libro Rojo de los Vertebrados Amenazados de Andalucía, 2001. Siguiendo criterios UICN.



De costumbres totalmente diurnas y arborícolas, ejemplares de este reptil han sido observados en lugares tan dispares como Aracena (Huelva), Córdoba, o alrededores de Sevilla, aunque el camaleón presenta cuatro núcleos poblacionales reconocidos en la Península Ibérica: en el Algarve portugués, en la mayor parte de la costa onubense, la costa atlántica de Cádiz y la Costa del Sol y Axarquía malagueña.



Entre las características que lo hacen muy reconocible para la ciudadanía, el camaleón cuenta con dedos oponibles y cola prensil, así como una lengua larga, pegajosa y retráctil con la que atrapa a sus presas a distancia. Sus ojos grandes y prominentes se pueden mover individualmente, proporcionando al animal una visión estereoscópica y están protegidos por un párpado rígido con una pequeña abertura.

Por su funcionalidad, esa capacidad móvil de sus ojos, otorga al camaleón facultades para la vigilancia, la monitorización, o la observación, favoreciendo su capacidad de respuesta ante posibles ataques de sus depredadores, o ante

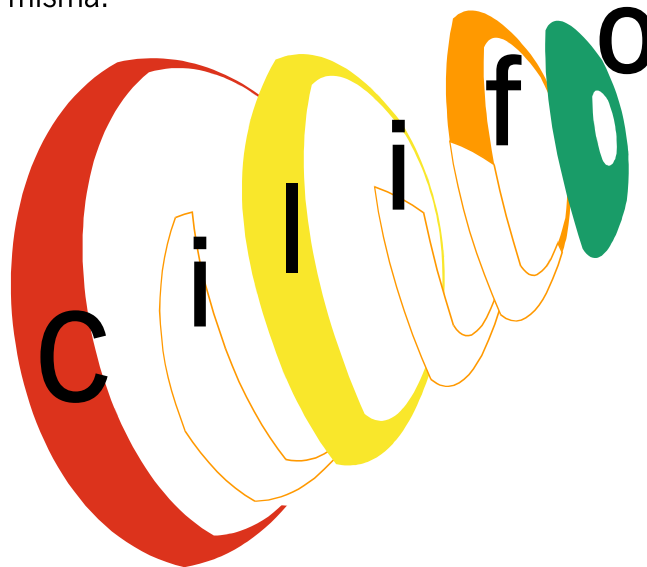
cualquier posible peligro que le aceche. Circunstancia, que viene a coincidir con uno de los objetivos contemplados en el proyecto CILIFO: “el de mejorar la capacidad de respuesta de las administraciones y autoridades implicadas en la lucha contra los los incendios forestales en las tres regiones participantes”.

Por otra parte, el mismo proyecto contempla la puesta en marcha de un programa transfronterizo para la investigación e innovación en materia de lucha contra incendios forestales. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación y está plenamente asimilada a los conceptos de investigación e innovación, que fundamentan el proyecto.

Seleccionada esta especie y en particular, la característica de su visión estratoscópica, se procedió al diseño o abstracción de un órgano visual del camaleón y junto a ello, a otro proceso de diseño y abstracción de una llama como referente a los incendios forestales. Estas serían las imágenes ya tratadas y aisladas:







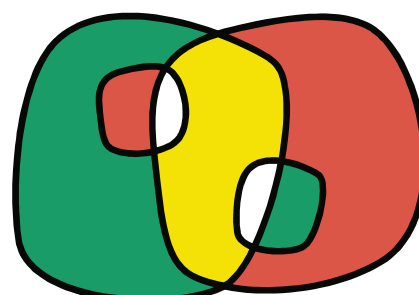
La superposición de ambas, en una visión compuesta, permiten intuir una la lectura del nombre del propio CILIFO con una grafía manuscrita abstracta. Algo más apreciable en el siguiente esquema de contextualización de la misma:



Colores corporativos

En cuanto a la selección de colores que integran el símbolo y la identidad gráfica del proyecto, para facilitar su identificación visual y pertenencia, se han elegido los mismos colores ya presentes en la imagen corporativa del Programa de Cooperación Interreg España-Portugal POCTEP. A saber: PANTONE Yellow U, PANTONE 485 U y PANTONE 355 U; incorporando además, como color complementario, el PANTONE 137 U, afin de facilitar la identificación de la grafía de la llama.

-  PANTONE Yellow U
-  PANTONE 485 U
-  PANTONE 355 U
-  PANTONE 137 U



Tipografía en el logo del proyecto

Para la composición de textos en la identidad gráfica del proyecto, se ha elegido la familia tipográfica gratuita Montserrat. Montserrat es una letra inspirada en la cartelería que se encuentra en el barrio histórico de Montserrat, Buenos Aires. Según su autora, Julieta Ulanovsky, quien además vive y trabaja en dicho barrio, "es un tipo de letra que rescata la belleza de la tipografía urbana de la primera mitad del siglo XX. Este tipo de letra se encuentra bajo una licencia de código libre y abierto, la licencia SIL Open Font. El proyecto, financiado por Kickstarter, se publicó recientemente en Google Web Fonts.

A nivel formal, el tipo no descuida aspectos de diseño funcionales y contemporáneos. Montserrat es de estilo geométrico con ajustes ópticos sutiles. El resultado es una familia sans serif con varias versiones y múltiples posibilidades, tanto en el ámbito editorial y corporativo.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
 °ª!".\$%&/()=?¿î*Ç¨.,;:-_<>\\|@#~¬[]'{}

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
 °ª!".\$%&/()=?¿î*Ç¨.,;:-_<>\\|@#~¬[]'{}

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
 °ª!".\$%&/()=?¿î^*Ç¨.,;:-_<>\\|@#~¬[]'{}

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
 °ª!".\$%&/()=?¿î^*Ç¨.,;:-_<>\\|@#~¬[]'{}

Textos en el logo del proyecto

A los efectos de facilitar el reconocimiento del proyecto y sus objetivos, en el logo o identidad gráfica del mismo, se integran los siguientes textos:

- El acrónimo del proyecto común en Portugal y España: CILIFO. La "O" final sustituye por el símbolo del proyecto
- La descripción de la finalidad del Proyecto, mediante una referencia al centro coordinador del mismo: "Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra incendios Forestales" o en su versión portuguesa "Centro Ibérico de Investigaçã o Combate aos Incêndios Florestais"



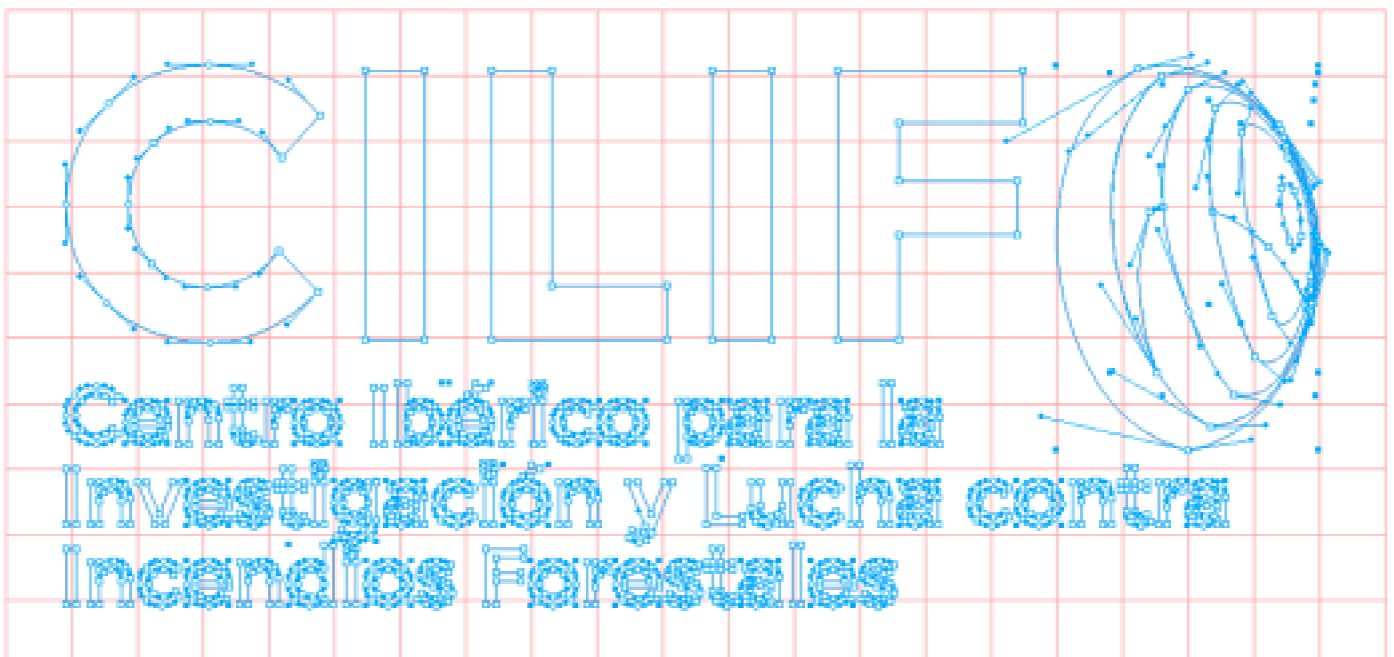
Versión española



Versión portuguesa

Composición y diseño del logo del proyecto

Estableciendo un área de protección que no puede ser invadida por otras identidades gráficas, textos o imágenes en el uso del logotipo y tomando la base de una cuadrícula de composición, este sería el diagrama vectorial de composición y diseño del mismo:



Versiones para la representación del logo del proyecto

Versiones en color:



Versiones en escala de grises:



Versiones a una tinta:



Versiones en negativo:



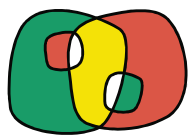
Versiones para la representación del logo del proyecto

De conformidad con lo recogido en el Manual de Identidad Corporativa del Programa de Cooperación Interreg España-Portugal POCTEP, el logotipo del proyecto CILIFO podrá ser utilizado en una asociación de marca con el programa POCTEP y así difundir que el proyecto está financiado por Interreg España-Portugal con el apoyo de la Unión Europea.

El uso de este logotipo de proyecto integrado no es obligatorio, pero se recomienda encarecidamente en el Manual de Identidad Corporativa del POCTEP, para reforzar la identidad y el apoyo del programa y de la Unión Europea. El logotipo del proyecto integrado garantiza el cumplimiento de los requisitos de comunicación de la Comisión en relación con la visibilidad de la UE y el apoyo del FEDER, tal como se establece en el Reglamento (UE) N° 1303/2013.

A continuación se muestran dos opciones para la disposición de la marca del programa POCTEP integrando la identidad corporativa del Proyecto CILIFO:

Opción 1: Con el acrónimo del proyecto integrado debajo de “España-Portugal”

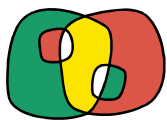


Interreg
España - Portugal
CILIFO

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

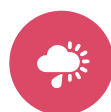


Opción 2: Con el logo del proyecto integrado a la derecha del logotipo Interreg España-Portugal



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



**LUCHA CONTRA EL
CAMBIO CLIMÁTICO**

Versiones representación de identidad Interreg - Cilifo - Entidades del partenariado

La representación de la identidad Interreg - Cilifo asociada a las entidades del partenariado individualmente, se establece mediante las siguientes fórmulas de composición, que no deberá ser alterada en tamaño o ubicación de las identidades. En la web del CILIFO se encuentran disponibles para su descarga por parte de los socios, archivos en formato jpg con esta fórmula.

En caso de necesidad de cualquier otro formato o de modificaciones singulares en la representación, la preparación de esos archivos o estudios corresponderá a los coordinadores del Grupo GT6. Comunicación del CILIFO, a quién deberá dirigirse solicitud por correo electrónico.

Representaciones horizontales: Ejemplos con la opción 1 y 2 de la identidad Interreg

Opción 1 de la identidad Interreg



Opción 2 de la identidad Interreg



Representaciones verticales: Ejemplos con la opción 1 y 2 de la identidad Interreg

Opción 1 de la identidad Interreg



Opción 2 de la identidad Interreg



Representación conjunta de las entidades que conforman el partenariado

Para la presentación conjunta de los socios que se integran en el partenariado del proyecto CILIFO, se establece como fórmula única para todos los formatos, la siguiente:



Esta composición deberá ser respetada y no ser alterada en cuanto a tamaños y distribución de identidades participantes. En caso de necesidad de cualquier otro formato o de modificaciones singulares en esta fórmula, la preparación de esos archivos o estudios corresponderá a los coordinadores del Grupo GT6. Comunicación del CILIFO, a quién deberá dirigirse solicitud por correo electrónico.

Representación de identidad Interreg - Cilifo - Conjunto de entidades del partenariado

Representaciones horizontales: Ejemplos con la opción 1 y 2 de la identidad Interreg



Representaciones verticales: Ejemplos con la opción 1 y 2 de la identidad Interreg



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Aplicaciones de la identidad corporativa del proyecto

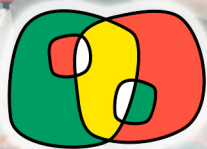
Para las aplicaciones de la identidad corporativa del proyecto, con la base de lo desarrollado en en la presente guía, nos remitimos a las recogidas en las orientaciones y normas de información, comunicación y visibilidad (ICV) para proyectos cofinanciados por POCTEP 2014-2020. Estas son de obligado cumplimiento en lo referente a su representación en:

- Páginas web.
- Redes sociales.
- Publicaciones.
- Vídeos
- Material promocional, folletos, roll ups, etc.
- Señalización de equipamientos

Para velar en el correcto cumplimiento de estas indicaciones, todos los usos y aplicaciones de la identidad corporativa del proyecto deberán ser consultadas con el responsable de coordinación del Grupo GT6. Comunicación del CILIFO, mediante solicitud remitida por correo electrónico.

La coordinación del Grupo GT6. Comunicación del CILIFO atenderá estas solicitudes.

La resolución de las mismas, las indicaciones de aplicación y elaboración, así como los archivos necesarios (plantillas, documentos modelos, materiales, etc...) en el caso de aplicaciones no contempladas en las orientaciones y normas de información, comunicación y visibilidad (ICV) de proyectos cofinanciados por el POCTEP 2014-2020, irán siendo puestos a disposición del partenariado en el apartado dedicado a identidad corporativa de la página web del proyecto.



Interreg

España - Portugal



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



CILIFO

Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra Incendios Forestales

